

Regulamin konkursu „Pokaż jak świętujesz”

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Pokaż jak świętujesz” („Konkurs”).

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest firma TWIN sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Polnej 24/8, 00- 630 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000586851, NIP 7010523631, kapitał zakładowy 6 000,00 zł, („Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie firmy Żywiec Sprzedaż i Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu przy ul. Browarnej 88, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000004429, NIP: 553-219-87-03, o kapitale zakładowym w wysokości 12.550.000,00 zł, która jest fundatorem nagród („Fundator”) w Konkursie. Fundator należy do grupy kapitałowej spółek, w której pozycję dominującą zajmuje spółka Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu, Polska.
3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest dostępny na stronie internetowej <https://www.facebook.com/KroplaPolskiDetail>
4. Konkurs trwa od 30 grudnia 2022 roku, od godz. 12:00:00 do 22 stycznia 2023 roku, do godz. 23:59:59 (wg Środkowoeuropejskiego czasu letniego).
5. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 5 dni od zakończenia.

§ 2. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, ze zm.).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
3. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może zostać pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2014 r. , poz. 121 ze zm.), zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Uczestnik oświadcza, że:
 - A. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych która ukończyła 18 lat;
 - B. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;

- C. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - D. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - E. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - F. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
 6. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora lub Fundatora oraz pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w jego przygotowaniu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
 7. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 6 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3. ZASADY I PRZEBIEG

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wykonać następujące czynności na Stronie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/KroplaPolskiDetail> w czasie trwania Konkursu:
 1. wykonać Zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 2 poniżej;
 2. Zadanie konkursowe polega na:
 2. załączeniu pod postem konkursowym zdjęcia odpowiadającego na pytanie konkursowe.
3. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Strony Facebook, na której umieszczono odpowiednie ogłoszenie.
4. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może wziąć udział raz.
5. Dokonując zgłoszenia konkursowego Uczestnik potwierdza, że zdjęcie jest jego autorstwa, a w przypadku, gdy na zdjęciu będą wizerunki osób fizycznych, także potwierdza, że wszystkie osoby są pełnoletnie i wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku do celów Konkursu. Przesłanie zdjęcia jest równoznaczane z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do wykorzystania zdjęcia dla celów konkursowych. Zabronione jest zamieszczanie zdjęć: naruszających prawa autorskie lub dobra osobiste osób trzecich, naruszających renomę marki Królewskie lub Fundatora, zawierających wizerunki innych marek niż Królewskie, naruszające prawo lub niezgodne z dobrymi obyczajami.

§ 4. WYNIKI KONKURSU

1. Zwycięzców Konkursu wybiera komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora oraz Fundatora („Jury konkursowe”). Jury konkursowe będzie pełniło nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu.
2. Do 3 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu Jury konkursowe wyróżni łącznie 25 najlepiej wykonanych Zadań konkursowych, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym paragrafie („Zgłoszenia zwycięskie”).
3. Przy wyborze laureatów, Jury Konkursowe kierować się będzie kreatywnością odpowiedzi Uczestników Zadań Konkursowych.
4. W każdym czasie, Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie wyłaniania Zgłoszeń zwycięskich, jeżeli stwierdzi, że Uczestnik narusza Regulamin Konkursu bądź przepisy prawa. Wówczas dany Uczestnik zostanie usunięty z Rankingów Konkursu. Przypadki takie Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.
5. Uczestnicy, którzy decyzją Jury konkursowego dokonali Zgłoszeń zwycięskich („Zwycięzcy”) zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 10 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/KroplaPolskiDetal/xxx>
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage`u – wiadomości prywatnej z następującymi danymi w:
 - A. imię i nazwisko
 - B. adres korespondencyjny (w przypadku wygrania nagrody II stopnia)
 - C. numer telefonu (w przypadku wygrania nagrody II stopnia)
 - D. adres mailowy (w przypadku wygrania nagrody II stopnia)
 - E. Numer PESEL (w przypadku wygrania nagrody I stopnia)
8. Nagrody wysyła Organizator w ciągu pięciu dni roboczych od przesłania przez Zwycięzcę swoich danych korespondencyjnych.
- 9.
10. W przypadku niepodania przez Uczestnika Konkursu danych korespondencyjnych niezbędnych do przekazania Nagród, podania błędnych danych lub braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Konkursu bądź niemożności przekazania Nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, Nagroda przepada. W takim wypadku Jury konkursowe może wybrać nowe Zgłoszenie zwycięskie i przekazać Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi, który spełni kryteria Zwycięzcy i wypełni obowiązki niezbędne do przekazania Nagród.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzcy spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagród. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświad-

czeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania takiemu Uczestnikowi Nagrody.

§ 5. NAGRODY W KONKURSIE

1. Organizator przewiduje w Konkursie następujące Nagrody:
 - Nagroda I stopnia - Organizator gwarantuje 5 (pięć) nagród zwanych dalej „Nagrodą I stopnia”, w postaci vouchera na podwójne wejście VIP na mecz zespołu Legia Warszawa - Widzew Łódź rozgrywanego na stadionie Legii przy ul. Łazienkowskiej 3 w Warszawie o wartości 900,00 zł (słownie: dziewięćset złotych brutto) każdy,
 - Nagrody II stopnia – Organizator gwarantuje łącznie 20 (dwadzieścia) nagrody zwane dalej „Nagrodami II stopnia”, każda w postaci: zgrzewki piwa marki Królewskie o wartości 80,00 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych brutto),
2. Poza Nagrodą każdy Zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, która nie będzie wypłacana, lecz pobrana przez Organizatora oraz odprowadzona przez Organizatora, jako zryczałtowany podatek dochodowy od wygranych w konkursach, w wysokości odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zwycięzcę (11,11% wartości danej Nagrody). Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
3. Nie jest możliwe odstąpienie lub przeniesienie przez zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej ani wymiana Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
5. W przypadku zrzeczenia się Nagrody, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy konkursu.

§ 6. ZGODY UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Poprzez przystąpienie do realizacji Zadania konkursowego Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie.
2. W razie wygrania nagrody Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska na Stronie Facebook: <https://www.facebook.com/KroplaPolskiDetal>.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, w sytuacji, gdy Uczestnik nie spełnia wymagań do udziału w Konkursie określonych niniejszym Regulaminem lub Uczestnik naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu. W szczególności Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji Uczestnika, który: (i) swoim postępowaniem narusza właściwe przepisy powszechnie obowiązujące lub postanowienia niniejszego Regulaminu (przykładowo korzysta z nieuprawnionych środków wpływających na przebieg lub wynik Konkursu lub podejmuje innego rodzaju działania mogące nosić znamiona oszustwa lub nadużycia); (ii) bierze udział w Konkursie w imieniu osoby trzeciej; (iii) bierze udział w Konkursie z wykorzystaniem specjalnych technicznych środków mogących mieć wpływ na przebieg lub wynik Konkursu; (iv) podejmuje innego rodzaju działania niezgodne z niniejszym Regulaminem mogące mieć wpływ na przebieg lub wynik Konkursu.
4. Decyzja Organizatora o dyskwalifikacji Uczestnika zgodnie z postanowieniami punktu powyżej ma charakter ostateczny, tzn. Organizator nie przewiduje trybu odwoławczego, ale Uczestnik może dochodzić roszczeń na drodze cywilnoprawnej. W przypadku, gdy okoliczności uzasadniają dysqualifikację dotyczą Zwycięzcy i ujawnią się po przekazaniu mu Nagrody, jest on zobowiązany do niezwłocznego zwrotu Nagrody po otrzymaniu takiego wezwania od Organizatora lub Fundatora albo do zwrócenia Fundatorowi równowartości przekazanej Nagrody.

§ 7. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wyrazili dobrowolne zgody na wzięcie udziału w Konkursie jest Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec.
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych w Grupie Żywiec S.A. nadzoruje wyznaczony Oficer Bezpieczeństwa Danych Osobowych, z którym można skontaktować się poprzez wiadomość wysłaną na adres dane.osobowe@grupazywiec.pl.
3. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu oraz, w przypadku zwycięzców, wydania nagród i wypełnienia obowiązków podatkowych, a podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Administrator powierzył przetwarzanie danych Uczestników w celu realizacji Konkursu spółkom z kapitałowej Grupy Żywiec oraz agencji TWIN sp. z o.o., przy czym podmioty te będą przetwarzać dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.

5. Dane osobowe będą (z wyłączeniem danych zwycięzców Konkursu) usunięte nie później niż w ciągu 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu. Dane osobowe zwycięzców zostają usunięte niezwłocznie po upływie 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym kończy się Konkurs.
6. Z zastrzeżeniem warunków określonych w przepisach RODO Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - 1) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem poprzez kontakt z Organizatorem Konkursu;
 - 2) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - 3) prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
 - 4) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących narusza przepisy prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 8. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail) najpóźniej do dnia 14 stycznia 2023 roku. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane pod adresem:
 - 1) w przypadku reklamacji pisemnych: TWIN sp. z o.o., ul. Mińska 25b/27, 03-808 Warszawa
 - 2) w przypadku reklamacji przesyłanych drogą elektroniczną: konkurs@krolewskie.pl z tytułem e-maila: „Konkurs Pokaż jak świętujesz - reklamacje”.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub mailowo (na adres podany w reklamacji), w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie, podczas rejestracji wyraża zgodę i akceptuje treść Regulaminu. Akceptacja Regulaminu jest potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z jego treścią i zobowiązuje się stosować do jego postanowień.
2. Regulaminem stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora.

Klauzula informacyjna:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych, dalej „RODO”)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, „Pokaż jak świętujesz”, którzy wyrazili zgodę na wzięcie udziału w Konkursie jest Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu, ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec
2. Przestrzeganie zasad ochrony danych w Grupie Żywiec S.A. nadzoruje wyznaczony Oficer Bezpieczeństwa Danych Osobowych, z którym można skontaktować się poprzez wiadomość wysłaną na adres dane.osobowe@grupazywiec.pl
3. Przetwarzanie Danych osobowych na potrzeby Konkursu zostało powierzone Organizatorowi, zgodnie z art. 28 ust. 3 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz.U.UE.L.2016.119.1 („RODO”).
4. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu „Pokaż jak świętujesz” będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. prawnie uzasadnionych interesów administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz:
 - c. w przypadku zwycięzców, wydania nagród i wypełnienia obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), .
5. Administrator powierzył przetwarzanie danych Uczestników w celu realizacji Konkursu „Pokaż jak świętujesz” organizatorowi konkursu, tj. agencji **Twin sp. z o. o.** oraz spółkom z kapitałowej Grupy Żywiec, przy czym podmioty te będą przetwarzać dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora.
6. Dane osobowe będą (z wyłączeniem danych zwycięzców Konkursu) usunięte nie później niż w ciągu 6 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu. Dane osobowe zwycięzców zostają usunięte niezwłocznie po upływie 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym kończy się Konkurs.
7. Z zastrzeżeniem warunków określonych w przepisach RODO Uczestnikom przysługują następujące prawa:

8. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem poprzez kontakt z Organizatorem Konkursu;
9. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
10. prawo do żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
11. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących narusza przepisy prawa.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.